

2nd



International Conference for

Market Research and Consumer Protection

IRAQI
Academic Scientific Journals



تواريخ مهمة

آخر موعد لاستلام المشاركات سيكون بتاريخ 2022/11/1
آخر موعد للتبليغ بقبول المشاركات 2022/12/1
المؤتمر سيعقد بتاريخ 2022/12/15-14

رعاية المؤتمر

الاستاذ الدكتور منير حميد السعدي

رئيس جامعة بغداد

رئيس المؤتمر

الاستاذ المساعد الدكتور محمود عبد الله جاسم

مدير مركز بحوث السوق وحماية المستهلك

الجهات الداعمة

الدكتور المهندس احمد يونس قاسم

مدير عام هيئة البحث والتطوير الصناعي، وزارة الصناعة والمعادن

الدكتور حسين علي داوود

رئيس الجهاز المركزي للتقييس والسيطرة النوعية، وزارة التخطيط

الدكتور رعد محمد الطائي

مدير قسم الرقابة الصحية / وزارة الصحة والبيئة

لتقديم المشاركات والاستفسار عبر البريد الالكتروني:

alsaffar2005@mracpc.uobaghdad.edu.iq

للاستفسار عن طريق الهاتف **Whatsapp**:

+9647901177423

التسجيل في المؤتمر:

https://docs.google.com/forms/d/1gUBIIMUKusexhTfyfbsgMKXpUPi9JCJ_C_mLqWjxehA/edit

نوع المشاركات

1. بحث (Research article).
 2. دراسة مرجعية (Review article).
 3. دراسة حالة (Case study).
- اجور النشر للمشاركين اعلاه يكون مجاني للباحث الاجنبي، العربي او العراقي المشارك مع باحث اجنبي او عربي، اما الباحث العراقي فتكون اجور النشر \$50 (ما يعادل 75000 دينار عراقي) وسيتم نشرها في حالة قبولها في المجلة العراقية لبحوث السوق وحماية المستهلك، ويمكن الاستفادة من المشاركة الثانية (دراسة مرجعية) في الجدول الثاني (النقطة 4) (مقال مراجعة Subject review) الخاص بتعليمات الترقيات العلمية رقم 167 لسنة 2017.

4. مقالات وتقارير علمية (Scientific articles & reports).
- أ. اجور النشر لهذه المشاركة (التي هي عبارة عن مقال او تقرير علمي ضمن محاور المؤتمر) تكون مجاناً للباحث الاجنبي، العربي او العراقي المشارك مع باحث اجنبي او عربي، اما الباحث العراقي فتكون اجور النشر \$25 (ما يعادل 35000 دينار عراقي) ويتم تقديم هذه المشاركة باللغة العربية حصراً للباحثين العراقيين مع خلاصة باللغة الانكليزية، وسيتم نشرها بمجلد (اصدار) خاص بوقائع المؤتمر.

- ب. يمكن للقطاع الصناعي والتجاري والزراعي والصحي العام والخاص ومنظمات المجتمع المدني ومؤسسات الدولة المختلفة والقطاع الخاص المشاركة باستعراض تجاربهم العملية في مجال ابحاث السوق وحماية المستهلك للاستفادة منها وتبادل الافكار والخبرات بين المشاركين، ويتم تقديم هذه المشاركة باللغة العربية او الانكليزية وسيتم نشرها بمجلد (اصدار) خاص بوقائع المؤتمر، ويكون النشر لهذه الفئات مجاناً.

ملاحظة: كل انواع المشاركات سيتم نشرها كملخصات بمجلد (اصدار) خاص بوقائع المؤتمر.
ملاحظة: سيوفر المؤتمر مجموعة مجلات مفهوسة ضمن مستوعبات Scopus Clarivate، وسيقوم الباحث باختيار المجلة المناسبة له من حيث التصنيف والسعر.
ملاحظة: سيقيم المركز بتزويد المشاركين بكتب رسمية صادرة عن ادارة المركز مثبت فيها نوع المشاركة في المؤتمر لغرض الاستفادة منه من قبل الباحث.
ملاحظة: للاطلاع على اسلوب كتابة الابحاث العلمية، تفضلكم بزيارة موقع المجلة العراقية لبحوث السوق وحماية المستهلك

<https://jmracpc.uobaghdad.edu.iq/index.php/IJMRCPIJMRCPI>
ملاحظة: للاطلاع على اسلوب كتابة بقية المشاركات، تفضلكم بطلبها من البريد الالكتروني للمؤتمر او رقم الهاتف **Whatsapp**.

تحت شعار

المستهلك يطالب بالجودة الاعلى للسلع والخدمات

يقدم

مركز بحوث السوق وحماية المستهلك، جامعة بغداد

المؤتمر الدولي الثاني

لبحوث السوق وحماية المستهلك

للفترة من 14 الى 15 كانون الأول 2022

في رحاب جامعة بغداد، العراق

محاور المؤتمر

1. الطب والصيدلة والصحة عامة
2. الاقتصاد والصناعة والتسويق
3. الزراعة والبيطرة
4. العلوم الصرفة
5. العلوم الاجتماعية
6. القانون والاعلام

ملاحظة: جميع المشاركات في هذه المحاور يجب ان تكون ذات علاقة مباشرة بالسوق والمستهلك