

ورشة عمل بعنوان (التسويق الالكتروني)

م. نور علي سلمان مسؤول وحدة شؤون المواطنين في المعهد

بيّنت الورشة تبني استراتيجيات رقمية قائمة على البيانات، والتواصل الذكي، والتقنيات الحديثة، ويُعد مفهوم التسويق

الإلكتروني وتطبيقه بفعالية أحد أهم عوامل النجاح الأساسية لأي مؤسسة تسعى إلى التميز والمنافسة.

وتصنف هذه النشاطات ضمن أهداف البيئة والأستدامة لتحقيق الهدف (٩) في بناء بنية تحتية مرنّة وتعزيز التصنيع

الشامل والمستدام ودعم الابتكار.