

ورقة بحثية بعنوان (تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الاذاعة والتلفزيون)

ا.د علي عباس فاضل

جامعة بغداد /كلية الاعلام /قسم الاذاعة والتلفزيون

تمثلت (تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الاذاعة والتلفزيون)بما يأتي :

- 1- تحسين تجربة المشاهدة والاستماع :- يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين توصيات المحتوى وتخصيصها لكل مستخدم بناء على تفضيلاته واهتماماته الشخصية .
- 2- تحسين جودة البث :- يمكن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الصورة والصوت والبث المباشر للبرامج والاعبار .
- 3- تحليل البيانات:- يستخدم الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة المتعلقة بسلوك المشاهدين واهتماماتهم مما يمكن للإعلانات والمحتوى الاذاعي والتلفزيوني من التكيف بشكل افضل مع جمهورهم .
- 4- انتاج الوسائط:- يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في عمليات انتاج الوسائط مثل تحرير الفيديو وتوليف الصوت وحتى انشاء محتوى جديد بشكل تلقائي .
- 5- البحث والتصنيف :- يمكن الباحثين والمنتجين في البحث وتصنيف المحتوى الصوتي والمرئي وذلك من خلال التعرف على الصوت والصورة .
- 6- ترجمة اللغات: - يمكن استخدام الترجمة الآلية القائمة على الذكاء الاصطناعي لتوفير خدمات الترجمة الفورية للبرامج التلفزيونية والبث الحي
- 7- التعرف على الوجوه:- يمكن استخدام تقنيات التعرف على الوجوه لتحسين تجربة المشاهدين مثل توفير تغييرات تلقائية في الاعلانات والمحتوى بناء على الفئة العمرية او الجنس او الهوية.
- 8- تحسين نظام البث:- يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين نظام البث الخاص بالقنوات وتحسين استقبال الاشارات وتقليل التشويش.
- 9- انشاء محتوى متكامل:- يمكن الذكاء الاصطناعي ان يساعد في انشاء محتوى متكامل يجمع بين الصوت والصورة والنصوص بطريقة متناسقة وجذابة.
- 10- تحليل المشاهدات والتفاعلات:- يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل استجابات الجمهور المشاهدين والتفاعلات مع البرامج والاعلانات عبر وسائط مختلفة مما يساعد في تحسين استراتيجيات التسويق وتوجيه الاعلانات بشكل افضل .

١١- التصوير الآلي :- ويشمل التصوير باستخدام كاميرات الدرون والمصور الآلي داخل الاستوديو.

١٢- الواقع المعزز والواقع الافتراضي :- هي التكنولوجيا التي توسع العالم المادي الحقيقي وتضيف له عناصر رقمية تكون صور او فيديوهات او مجسمات ثلاثية الابعاد، وهي على عكس الواقع الافتراضي تعتمد بشكل اساس على البيئة الحقيقية فهي في بعض ادواتها كاميرا الموبايل لتضيف عناصر الى صورة الواقع المحيط به بينما تبني تقانة الواقع الافتراضي بيئة رقمية كاملة لا تحتوي على اي دمج مع العالم الحقيقي المحيط بالمستخدم.

١٣- الانتاج الاذاعي والتلفزيوني :- حيث اثرت تطبيقات الذكاء الاصطناعي

على زيادة الانتاجية والكفاءة والفرص الابداعية تتمثل ب:-

أ- نقل المعلومات للجمهور بسرعة ودقة وتلقائية.

ب- تحسين سير العمل داخل المؤسسات الاعلامية.

ت- انشاء المحتوى الآلي وربطه بالارشيف.

١٤- إنتاج الأخبار القصيرة بشكل آلي، في الموضوعات المعتمدة على البيانات الإحصائية.

١٥- تتبع الأخبار العاجلة وتنبيه الصحفيين بالمعلومات الجديدة ذات الصلة بموضوع ما.

١٦- كشف الاخبار الزائفة :- فحص الحقائق بشكل سريع وموثوق، واكتشاف الأخبار

الزائفة، كالخوارزميات التي بدأ فيسبوك باستعمالها للتخلص من الأخبار الزائفة.

١٧- التصحيح الإملائي والنحوي والأسلوبي بشكل تلقائي.

١٨- توليد النصوص وكتابتها .

١٩- إجراء بحث بشكل أسرع وأدق، وربط المعلومات بسرعة وكفاءة، وتحويلها إلى

أشكال بيانية.

- ٢٠- الارشفة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- ٢١- المذيع الروبوت.
- ٢٢- تحرير الاخبار عن طريق استخدام تقنيات التعلم الآلي وتحرير الاخبار بشكل تلقائي .
- ٢٣- ال CG الذكي :- الذي يطلع على الفيديو تلقائياً ويترجم اصوات المتحدثين لكتابته على شكل شريط تعريف.
- ٢٤- تطبيق موقع GPT CHAT :- يستخدمه محرري الاخبار لتدقيق الاخبار وصياغتها وترجمتها بدقة لباقي اللغات.
- ٢٥- معالجة الصور والفيديو بأيتخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- ٢٦- تقنية التزييف العميق.
- ٢٧- تقنية الهولوجرام.
- ٢٨- تقنية التصنيف الآلي.