

01

WordPress

Tips & Tricks

نصائح

Our Side

Right Theme

اختيار السمة المناسبة

اختيار السمة الخاصة بك موضوع أساسي لبناء موقعك. إنها تملي كيف يبدو موقعك، وكيف يعمل، وتقليل مقدار صعوبة بناء الموقع للحصول على تخصيصات أقل.

Search Engine Optimization (SEO)

تحسين محرك البحث

قم بتثبيت أحد مكونات تحسين محركات البحث مثل Yoast SEO، والذي سيجعل لك معرفة ما عليك القيام به لكتابة صفحات ومنشورات صديقة لل SEO.

Change Permalink Structure

تغيير هيكل الرابط الثابت

تتضمن بنية الرابط الثابت الافتراضي لـ WordPress تاريخ المشاركة. ومع ذلك، يتفق معظم محترفي تحسين محركات البحث على أن هذه ليست بنية الرابط الثابت المثالية لتحسين محرك البحث.

Automate Site Backups

أتمتة النسخ الاحتياطية للموقع

تعد النسخ الاحتياطية لمواقع الويب من الأشياء الواجب التخطيط لها وتذكرها بصورة مستمرة

Your Side

Add ALT to Your Images

اضف ALT الى صورتك

هذه واحدة من تلك التفاصيل الصغيرة التي يمكن أن تحدث فرقًا كبيرًا. تساعد إضافة علامات ALT إلى جميع صورتك محركات البحث (مثل Google) في فهم موضوع موقعك. في المقابل، يتمتع موقعك بفرصة أفضل للترتيب في مرتبة عالية في نتائج البحث. يجب أن يكون كل من العنوان ونص ALT واضحين، وليس طويلًا جدًا، وأن يقدموا تفاصيل كافية لمنح القراء - وجوجل - معلومات كافية حول صورتك. تذكر، لا تستطيع Google رؤية صورتك، لذا فهي تعتمد على العناوين والنص ALT لفهم موضوع صورتك.

Go Online

Add Footer Widgets

اضف تذييل لموقعك

عادةً ما يتم تجاهل منطقة التذييل من قبل مالكي المواقع ولكن يمكن أن تكون مكانًا مثاليًا لعرض أجزاء مهمة من المعلومات لجذب الزوار، حيث يمكنك تنويع محتواها عن طريق إدراج عناصر مختلفة.

Go Online

Your Side

Compress Your Images

اضغط صورك

يعد ضغط الصور أحد أسهل الطرق وأكثرها فاعلية لتحسين وقت تحميل موقعك، والذي يلعب دورًا كبيرًا في مدى جودة ترتيب موقع الويب الخاص بك في Google

Secure your Site

احمي موقعك

احمِ موقعك على الويب باستخدام كلمة مرور قوية (تتضمن حروف ورموز وأرقام) ولا تستخدم كلمة مرور مشتركة لكل حساباتك

Internal Links

الروابط الداخلية

حاول تضمين الروابط الداخلية على صفحاتك. يساعد هذا في إخبار محركات البحث مثل Google أن موقع الويب الخاص بك له نتائج بحث جيدة ومطابقة للكلمات الدلالية، ويساعد زوار موقعك على التنقل بسهولة عبر موقعك.

Info.

معلومات

يأتي الأشخاص إلى موقعك للعثور على معلومات مثل رقمك أو للحصول على اتجاهات إلى موقعك. اجعل الأمر سهلاً بالنسبة لهم (مثل رقم الهاتف، البريد الإلكتروني والموقع الجغرافي)

Your Side

Monitor Your Website Speed

راقب سرعة تحميل موقعك

قد يكون من الصعب معرفة أن موقعك يتم تحميله بوتيرة بطيئة، إلا إذا اختبرت سرعة موقعك على الويب. مع توفر العديد من أدوات اختبار أداء مواقع الويب (الرائعة والمجانية)، ليس هناك أي عذر لعدم اختبار وقت تحميل صفحتك. على سبيل المثال، [Pingdom](#) هي أداة اختبار سرعة موقع الويب.

Go Online

Redirect your Pages and Posts

غير وجهة صفحاتك ومقالاتك

تسمح لك إعادة توجيهه في WordPress بنقل زوار موقع الويب من صفحة إلى صفحة مختلفة تلقائياً. على الرغم من أنك قد تتساءل عن سبب أهمية هذا الأمر بالنسبة لك، فذلك لأنك عندما تواجه الحالة الذي تحتاج فيه إلى إزالة الصفحات أو تغيير عناوين URL، ستحتاج إلى إعداد عمليات إعادة التوجيه. إذا لم تقم بذلك، فسيصل زوار موقعك إلى صفحة 404 Error

Go Online