



اعلان



تقيم عمادة كلية الإعلام – جامعة بغداد / قسم الاذاعة والتلفزيون

ورشة بعنوان

(الفديو كاست : التقنيات والمحتوى الرقمي والجمصور)

يحاضر فيها

(أ.م.د طارق العيثاوي و الباحثة آية ضياء)

يوم الثلاثاء الموافق 2025/9/30 في تمام الساعة الثانية عشرة ظهرا
وعلى قاعة الماجستير في قسم الاذاعة والتلفزيون / كلية الاعلام

تقنية الفيديو كاست (Video Cast) :

تقنية الفيديو كاست (Video Cast) أو ما يُعرف أحيانًا بـ البودكاست المرئي هي أسلوب لنشر المحتوى الإعلامي يعتمد على تسجيل مقاطع فيديو رقمية وإتاحتها عبر الإنترنت للمشاهدة أو التحميل.

- أبرز ملامحها:

المحتوى: يشمل برامج حوارية، دروس تعليمية، تغطيات إعلامية، مراجعات، أو حتى بثوث مباشرة.

الانتشار: يُبث عبر منصات مثل يوتيوب، فيسبوك، إنستغرام، تيك توك، أو من خلال مواقع خاصة.

المرونة: يمكن للمشاهدين الوصول إليها في أي وقت ومكان عبر الهواتف الذكية أو الحواسيب.

التفاعل: غالبًا ما يُدمج مع وسائل تفاعلية (تعليقات، تصويتات، مشاركات) مما يزيد من قرب الجمهور من صنّاع المحتوى.

التكلفة: أقل من التلفزيون التقليدي من حيث الإنتاج والبث، مع إمكانيات فنية عالية بفضل الكاميرات الرقمية وبرامج المونتاج.

- أهميته:

وسيلة فعّالة للتعليم والتثقيف.

قناة للتسويق الرقمي والإعلام الجديد.

يدعم حرية التعبير وصناعة المحتوى المستقل.

تُعرّف تقنية الفيديو كاست على أنّها إحدى أدوات الإعلام الرقمي الحديثة، وهي امتداد لفكرة البودكاست الصوتي لكنها تعتمد على المحتوى المرئي. يقوم المبدأ على إنتاج مقاطع فيديو رقمية تتناول موضوعات متنوعة مثل التعليم، الإعلام، الترفيه، التسويق أو التوعية، ثم نشرها عبر شبكة الإنترنت باستخدام منصات متخصصة مثل (يوتيوب، فيسبوك، أو تطبيقات البث المباشر)، أو عبر مواقع إلكترونية مخصصة.

تتميّز هذه التقنية بمرونتها العالية، حيث تمكّن الجمهور من الوصول إلى المحتوى في أي وقت ومن أي مكان، إضافةً إلى توفير إمكانيات تفاعلية مثل التعليقات والمشاركة والتقييم، وهو ما يمنحها بعداً اجتماعياً يعزز العلاقة بين المنتج والمتلقي. كما تُعد منخفضة التكاليف مقارنة بالبث التلفزيوني التقليدي، مع قدرة على تحقيق انتشار واسع بفضل الهواتف الذكية وتقنيات الإنترنت السريع.

وتبرز أهمية الفيديو كاست في كونه أداة معاصرة فعّالة في نقل المعرفة، وتسهيل التعليم عن بُعد، ودعم الحملات الإعلامية والتسويقية، فضلاً عن إتاحة الفرصة للأفراد والمؤسسات لإنتاج محتوى مستقل يساهم في تنويع المشهد الإعلامي الرقمي.