

# اعلان



تقىيم عمادة كلية الإعلام - جامعة بغداد / قسم الاعلام والتليفزيون

## ورشة بعنوان

(الفيديو كاست : التقنيات والمحتوى الرقمي والجمهور)

يحاضر فيها

(أ.م.د طارق العيثاوي و الباحثة آية ضياء)

يوم الثلاثاء الموافق 30/9/2025 في تمام الساعة الثانية عشرة ظهرا  
و على قاعة الماجستير في قسم الاعلام والتليفزيون / كلية الإعلام

## تقنية الفيديو كاست (Video Cast) :

تقنية الفيديو كاست (Video Cast) أو ما يُعرف أحياناً بـ البودكاست المرئي هي أسلوب لنشر المحتوى الإعلامي يعتمد على تسجيل مقاطع فيديو رقمية وإتاحتها عبر الإنترنت للمشاهدة أو التحميل.

### - أبرز ملامحها:

المحتوى: يشمل برامج حوارية، دروس تعليمية، تغطيات إعلامية، مراجعات، أو حتى بث مباشر.

الانتشار: يُبث عبر منصات مثل يوتيوب، فيسبوك، إنستغرام، تيك توك، أو من خلال موقع خاصة.

المرنة: يمكن للمشاهدين الوصول إليها في أي وقت ومكان عبر الهواتف الذكية أو الحواسيب.

التفاعل: غالباً ما يُدمج مع وسائل تفاعلية (تعليقات، تصويتات، مشاركات) مما يزيد من قرب الجمهور من صناع المحتوى.

التكلفة: أقل من التلفزيون التقليدي من حيث الإنتاج والبث، مع إمكانيات فنية عالية بفضل الكاميرات الرقمية وبرامج المونتاج.

### - أهميتها:

وسيلة فعالة للتعليم والتنمية.

قناة للتسويق الرقمي والإعلام الجديد.

يدعم حرية التعبير وصناعة المحتوى المستقل.

تُعرف تقنية الفيديو كاست على أنها إحدى أدوات الإعلام الرقمي الحديثة، وهي امتداد لفكرة البودكاست الصوتي لكنها تعتمد على المحتوى المرئي. يقوم المبدأ على إنتاج مقاطع فيديو رقمية تتناول موضوعات متنوعة مثل التعليم، الإعلام، الترفيه، التسويق أو التوعية، ثم نشرها عبر شبكة الإنترنت باستخدام منصات متخصصة مثل (يوتيوب، فيسبوك، أو تطبيقات البث المباشر)، أو عبر موقع إلكترونية مخصصة.

تتميز هذه التقنية بمرونتها العالية، حيث تمكّن الجمهور من الوصول إلى المحتوى في أي وقت ومن أي مكان، إضافةً إلى توفير إمكانيات تفاعلية مثل التعليقات والمشاركة والتقييم، وهو ما يمنحها بعدها اجتماعياً يعزز العلاقة بين المنتج والمتلقي. كما تُعد منخفضة التكاليف مقارنة بالبث التلفزيوني التقليدي، مع قدرة على تحقيق انتشار واسع بفضل الهاتف الذكي وتقنيات الإنترنت السريع.

وتبرز أهمية الفيديو كاست في كونه أداة معاصرة فعالة في نقل المعرفة، وتسهيل التعليم عن بعد، ودعم الحملات الإعلامية والتسويقية، فضلاً عن إتاحة الفرصة للأفراد والمؤسسات لإنتاج محتوى مستقل يساهم في تنويع المشهد الإعلامي الرقمي.