

برعاية السيد عميد كلية طب الكندي المحترم

ا.د. محمد شهاب العيداني تقيم وحدة التعليم المستمر ورشة عمل تدريبية بعنوان
"الاعلانات الطبية المضللة"
يحاضر فيها

م.م. حازم عبد عون

رئيس الجلسة

ا.م.د. مهند منذر

المكان: قاعة المؤتمرات.

الساعة الحادية عشر صباحا

الاربعاء: 5/2/2025

تعريف الإعلانات الطبية المضللة

الإعلانات الطبية المضللة

هي تلك الإعلانات التي تروج لمنتجات أو خدمات طبية مثل الأدوية، الأجهزة الطبية، العلاجات، أو المكملات الغذائية، باستخدام معلومات غير دقيقة أو مبالغ فيها أو غير مدعومة بأدلة علمية، مما قد يؤدي إلى تضليل المستهلكين والتأثير سلباً على صحتهم وقراراتهم العلاجية.

أنواع الإعلانات الطبية المضللة

1. ادعاءات غير مثبتة علميًا

تقديم المنتج على أنه الحل النهائي دون أدلة علمية موثوقة و استخدام مصطلحات مثل مضمون 100%

2. المبالغة

الإعلان على ان المنتج يعطي نتائج فورية أو شبه فورية.
أدعائهم بأنه أكثر فعالية من الأدوية أو العلاجات التقليدية دون دليل.

3. إخفاء المخاطر والآثار الجانبية

عدم ذكر التحذيرات أو التفاعلات الدوائية المحتملة.

4. استخدام شهادات مضللة = عرض شهادات لمرضى يدّعون أنهم تعافوا باستخدام المنتج دون دليل علمي و استخدام ممثلين لتمثيل مرضى أو أطباء بشكل زائف.

التلميح بأنه مدعوم من جهات طبية عالمية دون إثبات.

6. استخدام لغة عاطفية أو تحفيزية مثل لا تفوت الفرصة = سارع قبل نفاذ الكمية - هذا المنتج أنقذ حياتي

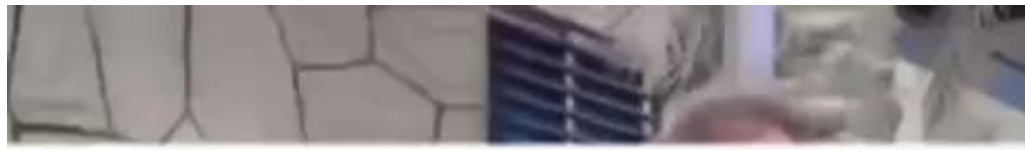
7. تقديم معلومات غير مكتملة أو مضللة
التركيز الإعلان على الجوانب الإيجابية فقط دون الإشارة إلى أي قيود أو موانع استخدام.

8- استخدام دراسات غير محكمة علميًا كدليل على فعالية المنتج.

امثلة عن الإعلانات المضللة



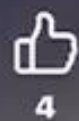




12



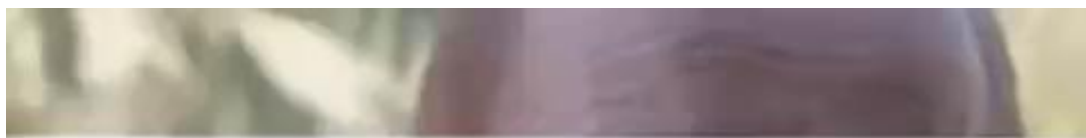
للحجز و الاستفسار الاتصال



4



عرض ناري 🔥🔥



28





كيف نعرف انها اعلانات مضللة

1- تحقق من
الادعاءات الطبية

2- البحث عن
الموافقات والتنظيمات
الصحية

3- تجنب العبارات
المبالغ فيها

4- انتبه إلى الشهادات غير المدعومة

5- التزوير في الصور أو نتائج **قبل وبعد** (صور
أو مقاطع الفيديو التي لا تبدو واقعية أو غير
مدعومة يمكن أن تكون دليلاً على إعلانات مضللة)

6- أسعار غير منطقية

8. البحث عن الشركة المصنعة

9. استشارة الأطباء أو الخبراء

قبل اتخاذ أي قرار بشأن استخدام منتج طبي، يُفضل دائمًا استشارة الطبيب أو متخصص صحي مؤهل. الأطباء قادرون على توجيه المرضى نحو الخيارات العلاجية الموثوقة والمدروسة علميًا.

دور الجهات الرقابية والقضائية للحد من ظاهرة الإعلانات الطبية المضللة

أولاً: دور الجهات الرقابية

1- الرقابة على محتوى الإعلانات

تقوم الجهات الرقابية مثل وزارة الصحة، والهيئات والنقابات المسؤولة بمراجعة ومراقبة الإعلانات الطبية للتأكد من أنها تتوافق مع المعايير الصحية والقانونية.

التأكد من صحة الادعاءات أي انها مدعومة بأدلة علمية موثوقة ولا تحتوي على معلومات مضللة.

2. التوعية والتثقيف العام

برامج توعية للمستهلكين

التحذير من المنتجات المضللة

نص قانون حماية المستهلك رقم 1 لسنة 2010

المادة 9

- يحظر على المجهز والمعلن ما يأتي:

اولا : ممارسة الغش **والتضليل والتدليس واخفاء** حقيقة المواد المكونة للمواصفات المعتمدة في السلع والخدمات كافة .

ثانيا : استعمال القوة او الممانعة مع لجان التفتيش وممثلي الجهات الرسمية ذوات العلاقة ومنعهم من القيام بواجباتهم المناطة بهم او عرقلتها باية وسيلة كانت .

ثالثا : انتاج او بيع او عرض او الاعلان عن :-

ا- سلع وخدمات مخالفة للنظام العام او الآداب العامة .

ب- اي سلع لم يدون على اغلفتها او عليها وبصورة واضحة المكونات الكاملة لها , او التحذيرات (ان وجدت) وتاريخ بدء وانتهاء الصلاحية .

رابعا : اخفاء او تغيير او ازالة او تحريف تاريخ الصلاحية .

خامسا : اعادة تغليف المنتجات التالفة او المنتهية الصلاحية بعبوات , واغلفة تحمل صلاحية مغايرة للحقيقة ومضللة للمستهلك .

المادة 10

- اولاً : يعاقب بالحبس **مدة لاتقل عن 3 ثلاثة اشهر او بغرامة لاتقل عن (1000000) مليون دينار** او بهما معا كل من خالف احكام المادة 9 من هذا القانون .

ثالثاً : يمنح المخبر عن اي جريمة يعاقب عليها هذا القانون مكافأة مالية لاتقل عن (100000) مئة الف دينار ولا تزيد على (1000000) مليون دينار تسدد من الجهة ذات العلاقة التي يتم الاخبار امامها اذا ادى الاخبار الى ادانة الفاعل واكتساب القرار درجة البتات .

1. تطبيق القوانين واللوائح

• تطبيق العقوبات القانونية وعدم الرأفة والرحمة بحق المخالفين وان تطبق العقوبة الأشد

2. حماية حقوق المستهلكين

المسؤولية الجنائية: الأشخاص الذين يقومون بتسويق منتجات طبية مضللة قد يتعرضون للمسؤولية الجنائية إذا ثبت أنهم تسبّبوا في ضرر جسيم للمستهلكين.

المسؤولية المدنية: (تعويضات للمستهلكين) إذا تم إثبات أن إعلانات طبية مضللة تسببت في ضرر صحي أو مالي للمستهلك، يمكن للمتضررين المطالبة بتعويضات.

4. التعاون بين الجهات الرقابية والقضائية

شكراً لحُسنِ اصغائكم