

# التسويق الرقمي

م.د. عقيل تحسين

كلية الإعلام – جامعة بغداد

# تمهيد

▶ التسويق الرقمي هو حجر الزاوية في نجاح الأعمال الحديثة، حيث أصبح العالم أكثر ترابطًا من أي وقت مضى بفضل الإنترنت والتكنولوجيا الرقمية. يشمل التسويق الرقمي جميع الأنشطة التي تهدف إلى الترويج للمنتجات والخدمات باستخدام التقنيات الرقمية والقنوات الإلكترونية. يتيح هذا النوع من التسويق للشركات التواصل مع جمهورها المستهدف بشكل أكثر فعالية ودقة، مستفيدًا من التحليل العميق للبيانات والتفاعلات الفورية.

## تعريف التسويق الرقمي

- ▶ التسويق الرقمي هو عملية استخدام الإنترنت والأدوات الرقمية المختلفة، مثل المواقع الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، والإعلانات المدفوعة، للوصول إلى العملاء الحاليين والمحتملين.
- ▶ ويعرف أيضاً على أنها استخدام التكنولوجيا الرقمية لتحقيق أهداف تتعلق بالترويج للمنتجات والخدمات والتفاعل مع العملاء عبر الإنترنت.

# الأهداف الرئيسية للتسويق الرقمي

- ▶ 1. زيادة الوعي بالعلامة التجارية: تحسين رؤية العلامة التجارية وتعزيز الوعي بها بين الجمهور المستهدف
- ▶ 2. توليد العملاء المحتملين: جذب العملاء المحتملين وتحويلهم إلى عملاء فعليين.
- ▶ 3. التفاعل مع العملاء: بناء علاقات قوية مع العملاء من خلال التواصل المستمر والتفاعل الفوري.
- ▶ 4. زيادة المبيعات والإيرادات: تحسين استراتيجيات البيع لزيادة الأرباح والإيرادات.

# الفرق بين التسويق الرقمي والتسويق العادي



# الفرق بين التسويق الرقمي و التسويق العادي

- ▶ يستخدم وسائل الإعلام التقليدية مثل التلفزيون، الراديو، الصحف، المجلات، اللوحات الإعلانية، والبريد المباشر.
- ▶ يكون مكلف للغاية خاصة بالنسبة للتسويق والإعلان في التلفزيون والصحف
- ▶ غالباً ما يكون محدود النطاق
- ▶ يكون احادي الاتجاه بدون تفاعل فوري

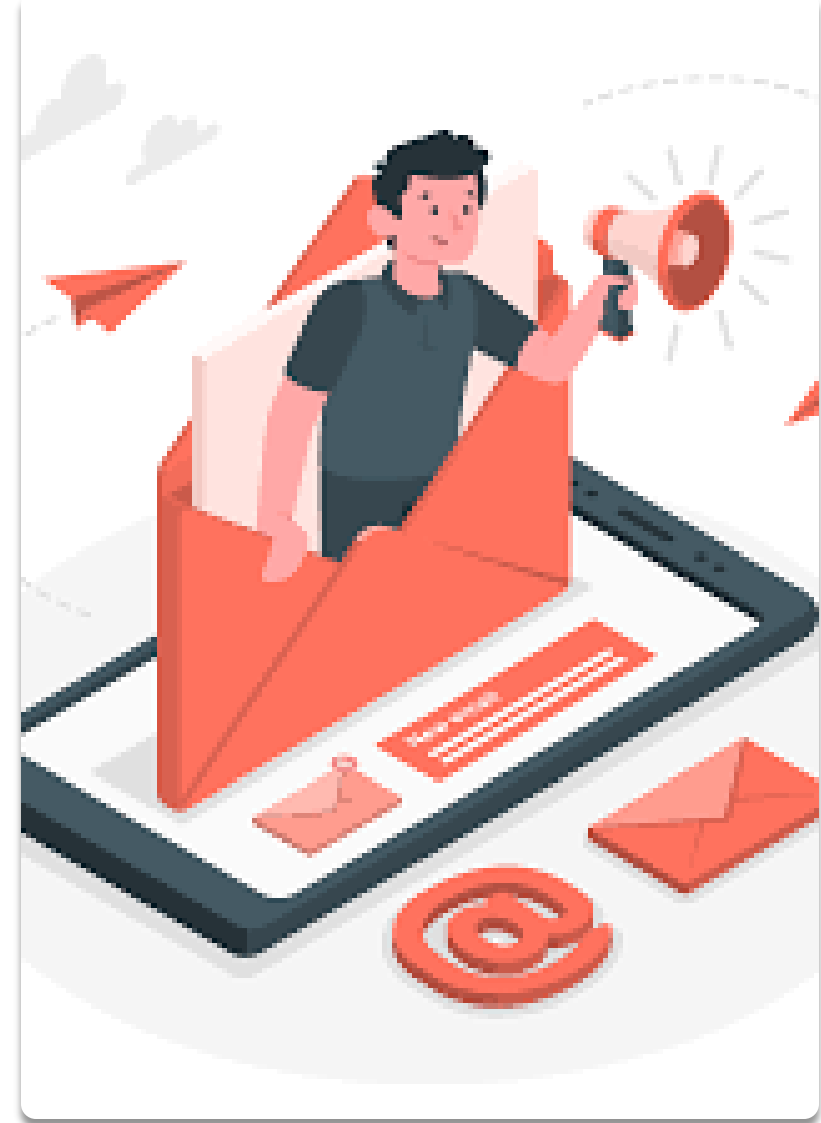
- ▶ يعتمد على الإنترنت والأدوات الرقمية مثل مواقع الويب، وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، الإعلانات المدفوعة عبر الإنترنت، وتحليل البيانات.
- ▶ تكون اكثر فاعلية من حيث التكلفة حيث يمكن تخصيص الحملات التسويقية بدقة
- ▶ يسمح بالوصول إلى جمهور عالمي
- ▶ يوفر تفاعلاً فورياً مع الجمهور

# استراتيجيات التسويق الرقمي



## التسويق بواسطة الرسائل المباشرة

عن طريق إرسال رسائل موجهة  
إلى العملاء الحاليين والمحتملين  
لتعزيز الولاء وزيادة المبيعات.





# التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي

عن طريق استخدام منصات مثل  
فيسبوك، تويتر، وإنستغرام لبناء  
المجتمع وزيادة التفاعل مع العلامة  
التجارية.



## التسويق بالمحتوى

إنشاء وتوزيع محتوى قيم  
يجذب العملاء ويبني الثقة في  
العلامة التجارية.

