**الخبر الصحفي.. المفهوم .. العناصر ..الأنواع**

الخبر الصحفي .. المفهوم :

عمود الصحافة الرئيس ومنبع كل الفنون الصحفية الأخرى التي بدونه لا يمكن أن تكون هناك صحافة أو صحيفة ،وهو الأساس الذي تقوم عليه " الصحافة الحديثة " بوسائلها المتعددة والمتنوعة ، مقروءة ومسموعة ، ومسموعة مرئية ، وقيل فيه أيضا انه صانع الحديث والتحقيق والتقرير والمقال والعمود والمقابلة والحوار وباقي الفنون الصحفية الأخرى ، والرأي المتفق عليه إن كل الفنون الصحفية دون استثناء إنما جاءت لتحلله وتفسره وتعلق عليه وتتناول كل شاردة وواردة فيه ، انه الخبر الصحفي الفن الذي تسابق المهتمون بالشأن الصحفي والإعلامي على تناوله بالبحث والتحليل والدراسة العلمية البحتة ومحاولة إيجاد تعريف جامع وافٍ له ، فكانت المحصلة أعداداً كبيرةً من التعريفات لا حصر لها ، ولازال الميدان الأكاديمي يبحث عن المزيد أو بمعنى أكثر دقة عن تعريف يصف هذه المادة التحريرية أفضل وصف ويحدد على وجه الدقة ملامحها وإبعادها وما لها وما لغيرها من مواد التحرير الصحفي وفنونه والخبر في لغتنا العربية هو " ما ينقل ويحدث به قولا أو كتابة " وهو ما يحمل الصدق والكذب لذاته ، ويعرف الخبر لغويا " كل قول أفدت به مستمعه ما لم يكن عنده " وخبرت بالأمر أَي : علمته ، وخبرت الأمر اخبره إذا عرفته على حقيقته ـ والخبر ( وجمعه أخبار ) ـ هو ما أتاك من نبأ عمن تستخبر . وورد ذكر " النبأ " و " الخبر " في عدد غير قليل من آيات القرأن الكريم حيث أشارت هذه الايات إلى معان ومواقف وأحداث برأي الدكتور كرم شلبي يمكن من خلالها استخلاص نظرية متكاملة للخبر ضمن منهج شامل للأعلام الإسلامي ، بدلا من التخبط بين المسميات والتعريفات والنظريات الغربية التي احتلت كل مراجعنا وابحاثنا ودراساتنا الإعلامية ، واستحوذت على كل العقول المفكرة والمنظرة في هذا الميدان ، منذ سنوات طويلة ، ولم تزل لحد ألان .

ولعل سورة النبأ هي من ابلغ آيات القرآن الكريم التي تعبر عن الخبر والنبأ الهام عن القيامة والبعث والنشور: {عم يتسألون عن النبأ العظيم} ويقول سبحانه وتعالى في سورة الأحزاب : {يحسبون الأحزاب لم يذهبوا وان يأت الأحزاب يودوا لو إنهم بادون في الأعراب يسالون عن أنبائكم ولو كانوا فيكم ما قاتلوا إلا قليلا} .

وفي سورة النمل قال تعالى : {فمكث غير بعيد فقال أحطت بما لم تحط به وجئتك من سبا بنبأ يقين} ، ثم قوله تعالى في سورة الحجرات : {يا أيها الذين امنوا إن جاءكم فاسق بنبأ فتبينوا أن تصيبوا قوما بجهالة فتصبحوا على ما فعلتم نادمين}. وقد وردت لفظة النبأ في أماكن أخرى كثيرة من القرآن الكريم أيضا غير التي ذكرت أنفا .

وتعريف الخبر ليس بالأمر الهين فمجلة ( كوليير) الأسبوعية الأمريكية عقدت ندوة جمعت فيها أعدادا كبيرة من محرري الصحف في أمريكا لكي يمدوا المجلة بتعريف صحيح للخبر الذي ينشر في الصحف ولكن أعضاء الندوة اختلفوا اختلافا كبيرا في ذلك . فظهرت المجلة وفيها عدد كبير من التعريفات منها على سبيل المثال :

1ـ الخبر هو كل ما يهم القراء أن يعرفوا عنه شيئا ما.

2 ـ الخبر هو كل شيء يرغب عدد كافٍ من الناس في قراءته بشرط ألا يكون خارجا عن قواعد الذوق العام وقوانين السب والقذف.

3 ـ الخبر هو كل شيء يحدث ويهتم به الناس.

4 ـ الخبر هو كل ما قد يتحدث عنه الناس، وكلما كان الاهتمام الذي يثيره فيهم اكبر، كانت قيمته أعظم

5 ـ الخبر هو الاستطلاع الدقيق للأحداث الإنسانية ، والكشوف والآراء التي تهم الناس وتؤثر فيهم .

6 ـ الخبر هو كل ما يحدث وكل ما توحي به الأحداث وكل ما ينجم عنها.

7 ـ الخبر هو الوقائع الأساسية التي تتعلق بأي حدث أو مناسبة أو فكرة تستحوذ على اهتمام الناس ، وتؤثر على الحياة والسعادة البشرية .

8 ـ الخبر قائم في أساسه على الناس، ويجب أن يكون محـدودا بما يعنيهم، وما يرضيهم دائما.

وقال آخرون انه أهون على المرء أن يشير إلى الخبر بإبهامه من أن يضع له تعريفا ـ وقد اكتفينا فيما يلي بتعريفات للخبر سقناها كيفما اتفق ، وهي إِنْ دلت على شيء فإنما تدل على تباين الآراء حول ماهية الخبر :

* ـفالخبر إيراد لحادث وقع حالا ويبعث على اهتمام القراء به.
* ـوالخبر إيراد لحادث تنشره الجريدة اعتقادا منها بأن ذلك يعود عليها بربح.
* والخبر هو ما يريد القراء أن يلموا به.
* ـوكل ما يود عدد كاف من الناس قراءته هو خبر، بشرط ألا يخالف قواعد الذوق وقوانين خدش السمعة ( القذف في حق الناس ).
* ـالخبر هو كل ما تلوكه أُلسُنَةُ الناس وكلما أثار الخبر مزيدا من التعليقات زادت أهميته.
* ـالخبر سرد صحيح موقوف لأحداث وكشوف وآراء وأمور من أي نوع تؤثر في القراء او تثير اهتمامهم
* الخبر هو كل ما يحدث من أمور ، وكل ما توحي به الأحداث ، وكل ما يترتب على مثل تلك الأحداث
* الخبر هو جميع أوجه النشاط الجاري التي تثير الاهتمام الإنساني العام وخير الأخبار ما أثار اهتمام اكبر عدد من القراء

عناصر الخبر وأنواعه :

لا يوجد اتفاق عام حول عدد عناصر الخبر ولا ماهية هذه العناصر بين الذين تناولوا الموضوع بالبحث والدراسة، وهذا الخلاف شأنه شأن الخلاف في تعريف الخبر قد يرجع إلى عوامل أيديولوجية.. فنظرة الكتاب الليبراليين إلى عناصر الخبر تختلف عن نظرة الكتاب الاشتراكيين .. وكذلك يختلف الأمر بين الكتاب الذين ينتمون إلى الدول المتقدمة وبين أقرانهم في الدول النامية.. وان كان هذا لا ينفي بروز بعض الاجتهادات او الاتجاهات المتميزة داخل المدرسة الصحفية الواحدة.

ويعرف الدكتور فاروق أبو زيد عناصر الخبر ( News Elements ) أنها مجموعة الخصائص التي يمتازُ بها الخبر .. وهي خصــائص أمكن حصـرها ـ تاريخيا ـ من خلال ملاحظة الأخبار التي تنشرها الصحف.. والأخبار التي تذيعها محطات الراديو والتلفزيون، وهو يحدد أربعة عَشرَ عنصرا أساسيا للخبر وهي على النحو الآتي :

1 ـ الجدة أو الحالية .

2 ـ الفائدة او المصلحة الشخصية او المصلحة العامة .

3 ـ التوقيت .

4 ـ الضخامة او العدد والحجم .

5 ـ التشويق .

6 ـ الصراع .

7 ـ المنافسة .

8 ـ التوقع أو النتائج .

9 ـ الغرابة والطرافة .

10 ـ الشهرة .

11 ـ الاهتمامات الإنسانية .

12 ـ الأهمية .

13 ـ الإثارة

وكما اختلفت الآراء والمدارس الصحفية في تعريف الخبر، اختلفت أيضا في تحديد أركانه وعناصره، سواء من حيث الأهمية أو الترتيب إلا إن هذه العناصر ضرورية لكي يكون الخبر متكاملا ومفيدا للقارئ يستحق النشر

أما الدكتور عبد اللطيف حمزة فيرى أن عناصر الخبر الصحفي هي ستةُ عناصر وعلى النحو الآتي :

1 ـ الجدة أو " عنصر الزمان “: ومعنى ذلك أن أغلب ما ينشر في الصحيفة من الأخبار أنما هو أحداث أمس واليوم والغد.

2 ـ المحلية أو " عنصر المكان " : ومعنى ذلك أن تهتم الصحيفة بما يهم القراء والوسط المحيط بهم وبحسب تسلسل الأهمية عندهم .

3 ـ عنصر الإيحاء: ومعنى ذلك انه بمقدار ما يكون للخبر الصحفي من قوة الإيحاء أو بمقدار ما يثير في نفس القارئ نفسه من أفكار شتى أو الاحتمالات، تكون أهمية هذا الخبر في نظر الصحيفة.

4 ـ عنصر الضخامة : والضخامة هنا ليست بمعنى التهويل أو المبالغة ونحو ذلك ، ولكن بمعنى إِثارة اهتمام أكبر عدد من الناس .

5 ـ الدراما أو المسرحية أو " مراكز الاهتمام في الإنسان " فالحياة مسرح عام والناس جميعا يمثلون على خشبة هذا المسرح ، والصحف هي مسؤولة عن تسجيل أحداث هذه المسرحية بأحداثها وأشخاصها ومناظرها وألوانها .

6 ـ سياسة الصحيفة: إن من أهم خصائص الخبر الصحفي أن يكون مطابقا لسياسة الصحيفة التي ينشر فيها

ويذكر الدكتور كرم شلبي / 17 / عنصرا للخبر جاعلا منها أُسسا عامة أو قواعد لانتقاء الأخبار وهي : "

ـ الجدة أو ( الحالية ) أو عنصر الزمان.

ـ التواصل الزمني للخبر .

ـ الأهمية.

ـ المحلية أو المكان.

ـ التوقع أو الاحتمالات المنتظرة.

ـ التوقيت.

ـ الضخامة.

ـ الشهرة .

ـ الغرابة .

ـ التشويق .

ـ الطرافة .

ـ الإثارة .

ـ العنصر الإنساني .

ـ الصراع .

ـ المنافسة .

ـ الاقتناع .

ـ الدقة .

أما أنواع الخبر الصحفي فأن تحديدها يتوقف على المعيار الذي يتم التقسيم على أساسه ، وعلى ذلك يمكن تقسيم الخبر على الأنواع الآتية :

أولا : أنواع الأخبار حسب التقسيم الجغرافي ، ومعيار هذا التقسيم هو مكان حدوث الخبر أو موطنه وهو في الوقت نفسه موطن صدور الجريدة ومقرها وحسب هذا المعيار هناك نوعان من الأخبار :

1 ـ الأخبار الداخلية أو المحلية : وهي الأخبار التي تقع في المجتمع الذي تصدر فيه الصحيفة .

2 ـ الأخبار الخارجية : وهي الأخبار التي تقع خارج المجتمع الذي تصدر فيه الصحيفة .

ثانيا : التقسيم الموضوعي بالنسبة للخبر :

وموضوع الخبر هنا هو معيار التقسيم ، فهناك الأخبار السياسية والأخبار الاقتصادية والرياضية والفنية والأدبية والثقافية والعسكرية والعلمية وغيرها من الأخبار تبعا لنوع الوقائع التي يعرضها الخبر .

ثالثا : التقسيم الزمني للخبر : ويقوم هذا التقسيم على أساس الوقت الذي يقع فيه الحدث ومن ثمَّ فهو ينقسم على نوعين : " "

1 ـ أخبار متوقعة ، وتلك هي الأخبار التي يعلم المندوب بوقوعها مقدما من حيث مكان وموعد حدوثها .

2 ـ أخبار غير متوقعة : وهي الأخبار التي لا يعلم المخبر الصحفي عنها شيئا ولا يتوقع حدوثها ، أي تلك الأخبار التي تحدث فجأة مثل أخبار الكوارث والحوادث .

رابعا : الخبر الجاهز والخبر المصنوع ، ويقصد بالخبر الجاهز ، ذلك الخبر الذي لا يبذل المندوب الصحفي جهدا في الحصول عليه ، وإنما يأتيه جاهزا من خلال إدارات العلاقات العامة في الوزارات والهيئات ، أما الخبر المصنوع ، فهو الخبر الذي يبذل المندوب جهدا حتى يحصل عليه ، فهو من صناعته هو وإبداعه

ويرتبط بالتصنيفين السابقين ثلاثة أنواع من الأخبار هي :

1 ـ الخبر السلبي : وهو الخبر المأخوذ من مصادر غير الحية كالنشرات والكتب والمطبوعات الصادرة عن جهات مختلفة ، ولا يبذل المحرر جهدا في الحصول عليه ، وهو خبر جاهز ومتوقع ولا يضيف جديدا إلى القارئ .

2 ـ الخبر الإيجابي : وهو المأخوذ عن مصادر حية كالتصريحات الهامة لكبار المسؤولين وهو يضيف جديدا للقارئ لأنه خبر مصنوع وغير متوقع ويبذل المحرر جهدا في الحصول عليه .

3 ـ الخبر السلبي الايجابي : وهو الخبر الذي يكون معروفا مكانه وتاريخ حدوثه مقدما ولكنه يستلزم جهدا من المحرر ، حيث لابد أن يذهب إلى مكان وقوعه ليشاهد ويلاحظ ويسجل أحداثه ووقائعه .

خامسا : الخبر الخفيف والخبر الجاد : وهذا التقسيم يعتمد على معيار طبيعة الخبر ، فالخبر الخفيف هو الخبر الطريف الذي يهدف في المقام الأول إلى تسلية القارئ وإثارة انتباهه ومن ذلك الأخبار الرياضية والفنية والحوادث والعواطف .

أما الخبر الجاد فهو الخبر الذي يؤثر في حياة الأفراد ويتعلق بموضوعات جادة مثل الأخبار السياسية والاقتصادية وغيرها من الأخبار الحياتية الأخرى .

سادسا : الخبر المجرد والخبر المفسر : والخبر المجرد ، هو الخبر الذي يقتصر على تسجيل الوقائع أو تصوير الحوادث أو سرد المعلومات دون أن يدعم ذلك بخلفية من المعلومات والبيانات والتفاصيل ، وأبعاده المختلفة ، أما الخبر المفسر فهو الذي يكون مدعما بخلفية من المعلومات والتفاصيل التي توضح أبعاد الخبر المختلفة ، ولكن يبقى الخبر بعيدا عن الرأي حتى لا يفقد صفة الموضوعية .

سابعا : الخبر الملون والخبر الموضوعي : والخبر الملون هو الذي يلون الحقائق والأحداث لخدمة هدف أو غرض أو سياسة معينة ، مثل أخبار وكالات الأنباء التي تخدم سياسات الدول صاحبة هذه الوكالات .

أما الخبر الموضوعي فهو الخبر الذي يعتمد على ذكر الحقائق بدقة بعيدا عن التلوين أو خدمة سياسة معينة ، بحيث يصل الخبر إلى القارئ كما وقـــع بالفعل

**قوالب التحرير في الأخبار الصحفية**

يرى الدكتور كرم شلبي أن المقصود بقوالب تحرير الأخبار ، أنها " الأشكال " أو " النماذج " أو الطرق التي تحتذى عند كتابة الأخبار ، أو في الأشكال والقوالب التي توضع فيها المعلومات التي يتضمنها الخبر ،وهذه المعلومات أو الوقائع التي يتكون منها الخبر ، تقدم عادة بإحدى الطرائق الثلاث الآتية"

أولا : طريقة السرد :

وهي ذكر المعلومات والوقائع بطريقة من يقص للآخرين شيئا رآه أو عرفه ويحكي لهم عنه ، أو ينقله إليهم وتعد هذه الطريقة أيسر الطرق لصياغة الخبر ، وسواء أَكان خبرا " بسيطا " ـ أي يعتمد على واقعة واحدة ـ أم خبرا " مركبا " يعتمد على عدد من الوقائع وان كان يجمعها في إطار واحد في النهاية .

ثانيا : طريقة الحديث المنقول :

وتستخدم هذه الطريقة في نشر الأخبار التي يكون المندوب قد حصل عليها من تصريحات للمسؤولين أو بيانات رسمية للمتحدث الرسمي ، أو الخطب والرسائل وما إلى ذلك .

ثالثا : طريقة السرد والحديث المنقول :

وهي الطريقة التي تجمع الطريقتين السابقتين ، فتستخدم السرد ، كما تنقل عن المتحدثين أو الخطب والبيانات والتصريحات وما إلى ذلك ، غير أن هذه الطريقة لفرط تعقيدها ، فأنها لا تستخدم ألا في حدود ضيقة وعندما تتعدد مصادر الخبر وتتعدد الوقائع الواردة فيه وتتنوع زوايا تناوله ، ومن ثم فأن هذه الطريقة يقتصر استخدامها على الأخبار المركبة وفي حالات معينة فقط .

وتنقسم الأخبار من الناحية التحريرية إلى نوعين رئيسيين :

النوع الأول : الخبر البسيط : وهو الخبر الذي يقوم على وصف واقعة واحدة .

النوع الثاني : الخبر المركب : وهو الخبر الذي يقوم على وصف عدد من الوقائع والربط بينها .

هناك ثلاثة قوالب تحريرية لكتابة الخبر هي :

الأول : قالب الهرم المقلوب :

وفي هذا القالب ينقسم بناء الخبر إلى جزأين هما المقدمة ثم جسم الخبر ، تحتوي المقدمة على أهم حقيقة أو معلومة أو أبرز واقعة ، أما جسم الخبر فيضم التفاصيل التي تتدرج من المهم إلى الأقل أهمية ، وهكذا

ولطريقة قالب الهرم المقلوب عدة مميزات :

1 ـ سهولة اختصار الأجزاء غير المهمة في الخبر إِذا اقتضت الضرورة ذلك .

2 ـ سهولة اختيار عنوان الخبر من المقدمة فهي تضم أهم ما في الخبر .

3 ـ تنقل فحوى الخبر إلى القارئ بسهولة .

وهذا القالب ( الهرم المقلوب ) أصلح القوالب الفنية لكتابة الأخبار بأنواعها المختلفة

الثاني : قالب الهرم المقلوب المتدرج :

يقوم هذا القالب الفني على أساس تشبيه البناء الفني للخبر الصحفي بالبناء المعماري للهرم المقلوب المتدرج ، وهو بذلك يأخذ شكل المستطيلات المتدرجة على شكل هرم مقلوب ، بحيث يكون للخبر مقدمة تتضمن أهم تصريح في الخبر ، ثم يأتي بعدها جسم الخبر في شكل فقرات متعددة يشرح ويلخص كل منها جانبا من جوانب الخبر ، وبين كل فقرة وأخرى يذكر نص تصريح لمصدر الخبر أو الشخصية التي يدور حولها الخبر لتؤكد ما سبق وشرحته الفقرة السابقة .. وهكذا على أن يكون ترتيب كل فقرة وما بينها من فقرات مقتبسة من أقوال المصدر حسب أهمية كل منها بحيث يبدأ بالتصريح الأهم ، ثم التصريح المهم ، ثم التصريح الأقل أهمية وهكذا ، ويٌعَدٌّ قالب الهرم المقلوب المتدرج من أصلح القوالب الفنية في كتابة الأخبار القائمة على سرد التصريحات كما هو الحال بالنسبة للمؤتمرات الصحفية والخطب والاحتفالات العامة والبيانات السياسية ." "

الثالث : قالب الهرم المعتدل : ويقوم هذا القالب الفني على أساس تشبيه البناء الفني للخبر الصحفي بالبناء المعماري للهرم المعتدل ، بحيث ينقسم الخبر على ثلاثة أجزاء : مقدمة تحتل قمة الهرم وهي مدخل يمهد لموضوع الخبر وأن كان لا يحتوي على أهم ما فيه .. ثم يتلو المقدمة جسم الخبر الذي يحتل جسم الهرم وبه تفاصيل أكثر أهمية في الحدث وتتدرج بنا هذه التفاصيل حتى نصل إلى خاتمة الخبر التي تحتل قاعدة الهرم ، وفي هذا القالب .. يبدأ الخبر بالتفاصيل الأقل أهمية ثم يتدرج بعد ذلك ليذكر التفاصيل الأكثر أهمية حتى يفاجأ القارئ في النهاية بأهم ما في الخبر أو نتيجته وذلك في خاتمة الخبر .. تماما كما يفعل كتاب القصص والروايات عندما يفاجؤون القارئ في النهاية بذكر عقدة القصة أو ما خفي منها .

وهذا القالب لا يستخدم ألا في ألأخبار المتعلقة بالقصص الإنسانية أو الأحداث العاطفية أو الحوادث والجرائم المثيرة .. حيث يطيب لبعض المحررين أن يستخدموا في كتابة هذه الأخبار أسلوب الكتابة القصصية أو الروايات .. أي أسلوب الهرم المعتدل ."

والى جانب القوالب الثلاثة التي تم ذكرها أنفا عرفت عملية تحرير الأخبار قوالب فنية أخرى وان كان استخدامها من قبل الصحف متفاوتا وهذه القوالب هي :

ـ قالب السرد المباشر : وقد دخل هذا القالب إلى الصحف اليومية قادما من عالم المجلة وأسلوبها الذي يحتم على القارئ أن يتابع الموضوع من بدايته وحتى نهايته من اجل التعرف على ما يريد الصحفي أن يتحدث عنه ، وهذا القالب يروي الموضوع من بدايته المنطقية حتى نهايته المنطقية وهو لم يستخدم في الصحافة إلا نادرا .

ـ القالب التجميعي : ويستخدم لجمع موضوعات أو أخبار الحوادث والجريمة سوية في موضوع واحد ويكتب بمقدمة قصيرة وبقية تفاصيل الخبر على شكل فقرات متساوية الأهمية .

ـ قالب الدورق : وهو متفرع عن قالب الهرم إِذ يتمٌّ وضع المادة الصحفية معكوسة على قمة قالب سردي أو تسجيلي بحيث يأخذ الموضوع شكل دورق الشراب ، ويستخدم في أخبار الحوادث غير الاعتيادية عندما تكونُ هناك حاجة إلى تفصيلات عديدة ونسج دقيق لها .

ـ قالب بيضة الآوزة : وهو قالب قصصي كلاسيكي يظهر المشهد ثم تكشف الأحداث ويجري إيضاح المقدمة وفق المغزى الذي نجده في النهاية ، وفيه توضع معلومات مهمة في قصته وخلفيات للأحداث وإيضاحات مشوقة تجعل من الموضوع وحدة سردية ذات نهاية مشوقة وبداية جذابة .. ويمكن عرض التفاصيل من نقطة يراها الكاتب مناسبة لانطلاقته القصصية .

ـ القالب الماسي : ويكتب الخبر فيه بمقدمة سردية دائما ما تكون نادرة أو صورة شخصية تؤدي إلى الفقرة الجوهرية وهي التي تبرز عندها النقطة الأساسية في الموضوع يليها الفقرة المهمة التي يطلق عليها ( فقرة الأهمية ) التي تضع النقطة الرئيسية ضمن سياقها العام .

ـ قالب الأحداث المتوقعة : وهذا القالب متطور عن الهرم المعكوس بوجود مقدمة تلخيصية ، ثم التفصيلات التي ترتب بشكل منتظم ، ويؤكد على عنصري المكان والزمان أكثر من التأكيد على الموضوعات التي تعالج أحداثا سابقة وتكون على شكل أخبار قصيرة ، ويستخدم هذا القالب في الأحداث المتوقعة من قبيل الإعلانات الروتينية والأحداث المبرمجة والبرامج والاجتماعات .

ثم برزت قوالب جديدة أضيفت إلى ما سبقها وشكلت إضافة نوعية على القوالب الفنية لتحرير الأخبار ومنها :

ـ قالب وول ستريت جور نال Wall street Journal formula : يقوم هذا القالب على مبدأ الانتقال من الخاص إلى العام . هذه الصيغة تبدأ باستهلال حكائي يركز عادة على شخص أو حدث يجسد القضية الرئيسية التي يفصح عنها في الفقرة الجوهرية ، ويرتب متن الخبر body حسب الموضوعات حيث تؤدي نقطة إلى أخرى ، وتكون الخاتمة عادة دائرة كاملة تحيل إلى الاستهلال . أن هذا القالب مفيد في الأخبار التي تتعلق بالاتجاهات ، القضايا الكبيرة ، المقالات ، الأخبار الخفيفة والحوادث الإخبارية التي تنقاد إلى الأسلوب المقالي . ورغم أن هذا القالب موجود في صحف الولايات المتحدة الأمريكية كلها وفي العديد من الأخبار والمقالات ، فقد سمي نسبة إلى صحيفة Wall street Journal لأن هذه الصحيفة اشتهرت باستعماله في صفحتها الأولى في أخبار الاتجاهات التي تنشرها كل يوم .

ـ قالب الساعة الرملية : يبدأ قالب الساعة الرملية بخبر ساخن ، ثم يمضي في تتابع زمني في جزء أو في بقية الخبر ، وينتهي بتعليقات أو نتيجة الخبر ، ويحسن استخدامه في موضوعات الشرطة والمحاكم التي تميل نحو السرد القصصي . وهو كذلك أسلوب جيد لتفادي الإسناد في كل جملة لأن الكاتب يستطيع استعمال إسناد شامل قبل القسم ألتتابعي .

ـ قالب القائمة أو الجدول : يُستخدم هذا القالب كثيرا في صحيفة USA Today ، وهو يبدأ باستهلال وبضع فقرات من معلومات مدعمة ثم يشتمل على قوائم بالنقاط المساندة . تضم القائمة مواداً خبرية تعرض عادة بشكل موجز بنقطة كبيرة ، أو مربع أو علامة حصر أو مادة تخطيطية أخرى كل واحدة منها ويفيد هذا الأسلوب عندما تريد طرح حقائق عدة بنحو مختصر . يمكن استخدام القوائم في أي مكان من الخبر

ـ قالب الهرم : هذا القالب هو سرد تتابعي من البداية إلى النهاية ويطبق بنحو جيد في الأخبار القصيرة أو تلك التي تتضمن فعلا يثير المزيد من الترقب للانتقال بالقارئ إلى النهاية ، ما تزال تحتاج إلى فقرة جوهرية في مطلع الخبر وشيئا من التلميح والإرهاص للامساك باهتمام القارئ .

ـ قالب المقاطع : هذا هو أسلوب لتقسيم الخبر إلى مقاطع تشبه فصول الكتاب ، وفصلها بوسيلة تخطيطية كالنقطة الكبيرة أو حرفا كبيرا ويمكن لأي مقطع أن يقدم وجهة نظر مختلفة أو عنصرا زمنيا مختلفا ( الحاضر ، الماضي والمستقبل ) وأفضل ما يستخدم فيه هذا القالب هو الأخبار المعمقة كالتحقيقات الصحفية أو المقالات الطويلة . أن أكثر الأخبار المقطعية تأثيرا لها إستهلالات ونهايات جيدة لكل مقطع . وهذا القالب يسلم قيادة للنهايات المشوقة لكل مقطع أو لكل قسم يومي من الخبر إذا كان يقدم على شكل سلسلة أخبار .

ـ القالب غير الطولي : وفيه تبنى الأخبار الطولية من البداية حتى النهاية كما لو أنها في خط مستقيم ، ولا يسيطر القارئ على ترتيب الأخبار الخطية ." "

ـ قالب الملوية : يقول عنه الدكتور كاظم المقدادي أن الخبر فيه يكتب بانسيابية تنصهر فيه المقدمة مع الجسم مع الخاتمة وتصبح كتلة واحدة ، حتى أَنَّ القارئ لا يعرف نهاية المقدمة وهي تختلط مع النص " الجسم " كذلك تصعد الخاتمة كي تتلاشى مع الجسم أيضا ، مشبها عملية بناء الخبر بشكل الأثر العباسي الخالد ملوية سامراء