

## توصيات ندوة ( دور الاعلام في الحد من ظاهرة التدخين )

توصيات الإعلام في مكافحة التدخين تركز على جملة من النقاط الرئيسية لتعزيز الوعي وتحفيز التصرف الإيجابي.

أولاً،

يتناول الإعلام مسألة التوعية عبر حملات دقيقة تسلط الضوء على المخاطر الصحية للتدخين، مع تقديم معلومات علمية وحقائق قوية تعكس الآثار الضارة لهذه العادة.

ثانياً .

يُشجع الإعلام على استخدام القوة التحفيزية لقصص الأفراد الناجحين في التخلص من التدخين، ما يلهم ويشجع الآخرين على اتخاذ خطوات مماثلة.

ثالثاً .

يلعب الإعلام دوراً حيوياً في دعم التشريعات المناهضة للتدخين من خلال نقل المعلومات حول التطورات القانونية والتحديات التي تواجهها. يهدف ذلك إلى تحفيز التحرك الحكومي لتعزيز بيئة خالية من التدخين وتشديد القوانين الرامية إلى الحد من انتشار هذه العادة الضارة.

رابعاً .

يُشدد على دور الإعلام في تكوين الرأي العام وتوجيه المجتمع نحو التغيير الإيجابي. يُشجع على إطلاق برامج تلفزيونية وراشدية تسلط الضوء على التحديات الاجتماعية والصحية المرتبطة بالتدخين، ويتناول النقاشات حول كيف يمكن للفرد والمجتمع بأسرهم العمل معاً لتحقيق تحول إيجابي نحو أسلوب حياة خالٍ من التدخين.

في الختام ...

تتجلى توصيات الإعلام في مكافحة التدخين في تكامل الجهود لرفع الوعي، وتشجيع التغيير الشخصي والاجتماعي، ودعم السياسات التي تعمل على تقليل انتشار هذه الآفة الصحية.